

1. Agorwch y templed a dymunwch ei ddefnyddio ar [Canva](#) neu Photoshop/[Affinity Photo](#), tebyg i'r un islaw:



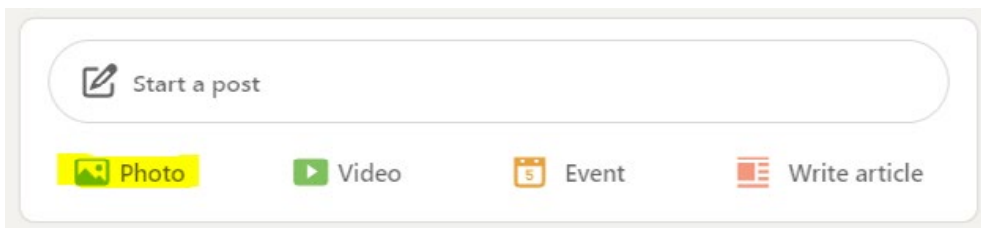
2. I olygu'r geiriad, dwbl-gliciwch ar yr adran y dymunwch ei newid ac addasu'r geiriad.



3. Cadw'r ddelwedd fel JPEG.

|               |                                      |
|---------------|--------------------------------------|
| File name:    | Job Template.jpg                     |
| Save as type: | JPEG File Interchange Format (*.jpg) |

4. Mynd i'r sianel cyfryngau cymdeithasol yr hoffech rannu'r neges arni (defnyddiwyd LinkedIn yn yr enghraifft hon) a chlicio'r botwm ffoto fel yr amlygir islaw.



AWGRYM: Os ydych yn rhoi neges at Facebook neu Twitter, gallwch dagio'r cyfrif This is Housing yn y llun, bydd hyn yn sicrhau y bydd pwy bynnag sy'n rhedeg y cyfrif yn ei weld. Cliciwch y botwm islaw a thagio'r cyfrif:

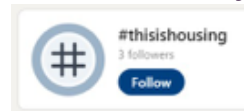
Who's in this photo?

**5. Ysgrifennwch gymaint o wybodaeth ag y dymunwch am y swyddi rydych yn recriwtio iddynt!** I dagio enw eich cwmni rhowch @ cyn enw'r gymdeithas a chlicio ar eich cymdeithas o'r rhestr tynnu lawr fydd yn ymddangos. Ychwanegwch #ThisisHousing ac unrhyw hashnodau eraill rydych yn eu defnyddio. Mae hashnodau yn cynyddu nifer y bobl sy'n gweld neges. Mae hefyd yn dda ychwanegu 'galwad i weithredu' tebyg i'r ddolen gwneud cais.

### 6. Tarwch y post!

#### Cyngor da:

- Gallwch ddilyn hashnodau ac yna daw negeseuon perthnasol ar eich cyflenwad. I wneud hyn cliciwch ar eich hashnod at eich neges a chlicio dilyn:



- Po fwyaf o hashnodau a ychwanegwch, y mwyaf ddylech ei gael i weld eich neges (gwnewch yn siŵr eu bod n berthnasol).
- Prynhawniau/Nosweithiau Mawrth, lau a Sul yw'r amser gorau i roi neges ar LinkedIn i gael y mwyaf o ymateb.

