

**Cartrefi
Cymunedol
Cymru
Digwyddiadau**

**Cynhadledd
Cyfathrebu 2019
Cyfathrebu mewn
Oes Ddigidol**

**24 Ionawr 2019
Gwesty Village, Abertawe**



Cynhadledd Cyfathrebu 2019

Gwesty Village, Abertawe

Dydd Iau 24 Ionawr

9:00 AM	Cofrestru
	Cyntedd Ystafelloedd Ysbrydoliaeth

9.30 AM	Croeso
	Ystafelloedd Ysbrydoliaeth
	<i>Cadeirydd y Gynhadledd: Rhian Moore, Pennaeth Cyfathrebu Mewnol GWR a Chadeirydd CIPR Cymru</i>

9.40am	Ydych chi wedi'ch gwifro am Greadigrwydd?
	<i>Nigel Temple, Sefydlydd The Marketing Compass @nigeltemple</i>
	Mae Nigel yn hyfforddydd a siaradwr meddwl creadigol profiadol gyda chefnidir proffesiynol mewn marchnata a chyfathrebu. Bydd yn dod â'r pwnc yn fyw ac yn dangos sut y gall y gynulleidfa ddefnyddio eu hymennydd creadigol. Yn y sesiwn bydd Nigel yn dangos ein bod i gyd wedi'n gwifro am greadigrwydd ac yn disgrifio'r newidiadau syml y gallir eu gwneud i feithrin meddwl creadigol. Bydd hefyd yn rhannu cynghorion ar dechnegau creadigol y gall cynrychiolwyr eu defnyddio i gynhyrchu syniadau marchnata a chyfathrebu.

10.30 am

Lluniaeth a Rhwydweithio
Cyntedd Ystafelloedd Ysbrydoli

11.00-12.00

Dosbarthiadau Meistr - Sesiwn Un

Sut i ddweud eich stori

Ystafell Ysbrydoliaeth

Ben Black, Rheolydd Cyfathrebu a Marchnata, Grŵp Cartrefi Cymunedol Bron Afon

Mae medru dweud straeon grymus am bobl yn rhan sylfaenol o rôl cyfathrebu ac mae angen sgil a phrofiad ar ei gyfer. Fel swyddog cyfathrebu tai a chyn newyddiadurwr, bydd Ben yn rhannu cynghorion ar gyfweild a datblygu astudiaethau achos ar gyfer y cyfryngau, cyhoeddiadau print a dibenion digidol.

Yn y sesiwn byddwch yn:

- Dysgu arfer gorau ar ysgrifennu straeon astudiaeth achos ar gyfer cyhoeddiadau digidol, cyfryngau a phrint
- Cael ysbrydoliaeth greadigol
- Datblygu eich templed o astudiaeth achos

Cyfathrebu mewn Argyfwng

Ystafelloedd Gweledigaeth

*John Wilkinson, Ymgynghorydd Hyfforddiant Cysylltiadau Cyhoeddus a Chyfryngau
@johnnyprboy*

Nid oes unrhyw ddau ddiwrnod ym mywyd swyddog cyfathrebu byth yr un fath a gall pethau newid yn gyflym. Felly beth sy'n digwydd pan mae argyfwng yn yr arfaeth? Yn y sesiwn yma bydd eich ffôn yn canu a bydd problem yn dod i'r amlwg yn gyflym. Ond peidiwch ofni: bydd John yn trafod sut i ddelio gyda'r argyfwng a chadw enw da eich cwmni.

	Yn y sesiwn yma, byddwch yn • Dysgu sut i reoli ag argyfwng wrth iddo ddigwydd - y prif reolau • Dysgu arfer gorau ar gyfer cysylltiadau â'r cyfryngau ac ymgysylltu â rhanddeiliaid - ysgrifennu datganiadau ac ymateb i ymholiadau • Dysgu sut i ddatblygu a gwirio ansawdd eich cynllun Cyfathrebu Argyfwng
--	---

Cyflwyniad i greu podlediadau	
	Ystafelloedd Egni
	<i>Steve Austins, Bengo Media</i>
	Mae gwneud i'ch cynnwys sefyll allan yn her go iawn. Er bod blogiau, cyfryngau cymdeithasol a fideo i gyd yn rhannau hanfodol o'r cyfuniad marchnata, mae llawer o bobl yn brysur ac yn methu rhoi llawer o amser i edrych ar fideos neu ddarllen gopi. Dyna lle daw podlediadau i mewn iddi. Gyda 9 mewn 10 o bobl yn gwrandao arnynt bob wythnos, maent yn ffordd berffaith i gyfathrebu ac ennyn diddordeb cynulleidfaoedd wrth symud. Mae dweud straeon diddorol yn defnyddio sain yn sgil go iawn. Gyda blynyddoedd o brofiad yn cynnwys yn y BBC, bydd tîm Bengo Media yn dangos sylfeini creu podlediadau ac yn rhannu cyngor da ar sut i wneud cynnwys sain gwych i weddu i'ch nodau cyfathrebu. Yn y sesiwn yma byddwch yn: • Cael gyngor technegol gwerthfawr ar greu podlediadau • Dysgu sut i frandio eich podlediad • Ennill sgiliau ysgrifennu sgript a chyflwyno

A yw'ch brand yn sefyll allan?

Ystafelloedd Pyls

Sarah Burley, Sefydlydd John & Jane

Mae'r sector tai cymdeithasol yn ffynnu. Mae cymdeithasau tai yn cynnig nifer o wasanaethau i gefnogi tenantiaid, newid bywydau ac adeiladu cartrefi cynaliadwy. Ond a yw'ch brand yn wirioneddol adlewyrchu'r hyn a wnewch? A yw'ch cyfathrebu yn adlewyrchu eich diben?

Fel sefydlydd John & Jane, mae Sarah yn strategydd brand profiadol gyda chleientiaid yn cynnwys Prosecco Pronto, naidlen Two Anchors a Pobl. Mae enghreifftiau o waith John & Jane ar gael yma:

<http://johnandjane.agency/work>.

Bydd Sarah yn rhoi awgrymiadau ar sut i wneud i'ch brand sefyll allan, fel y gallwch gyfathrebu eich diben a'ch gweledigaeth yn glir i randdeiliaid mewnol ac allanol.

Yn y sesiwn yma byddwch yn:

- Dysgu sut i ddatblygu strategaeth brand digidol
- Cael cynghorion creadigol ac ysbrydoliaeth
- Dynodi cyfleoedd i hyrwyddo eich brand i'r eithaf ar draws gwahanol sianeli cyfathrebu

12.00-1.00pm

2036: Sut wnaethon ni gyrraedd yma?

Ystafell Ysbrydoli

Mae'n 2036 ac yng Nghymru, mae cartref da yn hawl sylfaenol i bawb. Mae'r rhan fwyaf o bobl yn ystyried y sector tai cymdeithasol fel lle gwych i weithio a byw ynddo. Swnio'n dda yn tydi? Ond sut mae cyrraedd yno? Mae newid canfyddiadau o'r sector yn her enfawr i swyddogion cyfathrebu ond mae'n werth chweil iawn os caiff ei gyflawni. Yn y sesiwn ryngweithiol yma, aiff Tantrwm â ni ar daith i

	2036 a'n helpu i lunio cynllun i newid canfyddiadau a gwneud y sector mor ddeniadol ag sydd modd.
--	---

1-1.30pm	Cinio a Rhwydweithio Cyntedd Ystafelloedd Ysbrydoliaeth
-----------------	--

1.30-2:30pm	Yn barod, gan bwyll, ymgyrchu
	Ystafell Ysbrydoliaeth
	<i>Lyndsey Jenkins, Jam Jar Dawn Bratcher, Cowshed Rebekah Hewett, Trivallis Dan Sargent, Blue Stag</i>
	Mae gweithio ym myd cyflym cyfathrebu yn gyffrous, gwerth chweil a heriol. Dewch i glywed pedwar swyddog cyfathrebu ysbrydoledig sydd wedi datblygu ymgyrchoedd a wnaeth wahaniaeth a sicrhau canlyniadau gwych.

2.30pm	Lluniaeth
---------------	------------------

3.00-4.00pm	<u>Dosbarthiadau Meistr - Sesiwn Dau</u> Defnyddio'r cyfryngau cymdeithasol yn effeithlon i gynyddu presenoldeb a chyrraedd brand
	Ystafell Ysbrydoliaeth
	<i>Jo Gregory-Brough, Cyfarwyddydd Cyfathrebu a Dirnadaeth Myfyrwyr</i>
	Mae gan y rhan fwyaf o dimau cyfathrebu strategaeth digidol yn ei lle. Fodd bynnag, gyda'r cyfryngau cymdeithasol yn datblygu mor gyflym mae'n bwysicach nag erioed i optimeiddio dulliau cyfryngau cymdeithasol i hybu ymgysylltu â chynulleidfaoedd a newid.

	Bydd Jo Gregory-Brough yn rhannu ei chynghorion ar y tueddiadau diweddaraf mewn cyfryngau cymdeithasol ac yn esbonio sut i greu cynnwys cyffrous a diddorol ar gyllideb. Yn y sesiwn yma byddwch yn: • Dysgu'r ffordd orau i ddefnyddio llwyfannau cyfryngau cymdeithasol i gyrraedd eich cynulleidfaoedd • Cael awgrymiadau a chynghor ymarferol • Dysgu sut i fesur a gwerthuso cyfathrebu digidol yn effeithlon
--	--

3.00-4.00pm	Cyfathrebu mewn Argyfwng
	<i>Ystafelloedd Gweledigaeth</i>
	<i>John Wilkinson, Ymgynghorydd Cysylltiadau Cyhoeddus a Hyfforddiant Cyfryngau @johnnyprboy</i>
	Nid oes unrhyw ddau ddiwrnod ym mywyd swyddog cyfathrebu byth yr un fath a gall pethau newid yn gyflym. Felly beth sy'n digwydd pan mae argyfwng yn yr arfaeth? Yn y sesiwn yma bydd eich ffôn yn canu a bydd problem yn dod i'r amlwg yn gyflym. Ond peidiwch ofni: bydd John yn trafod sut i ddelio gyda'r argyfwng a chadw enw da eich cwmni. Yn y sesiwn yma, byddwch yn • Dysgu sut i reoli ag argyfwng wrth iddo ddigwydd - y prif reolau • Dysgu arfer gorau ar gyfer cysylltiadau â'r cyfryngau ac ymgysylltu â rhanddeiliaid - ysgrifennu datganiadau ac ymateb i ymholiadau • Dysgu sut i ddatblygu a gwirio ansawdd eich cynllun Cyfathrebu Argyfwng

3.00-4.00pm	Cyflwyniad ar greu podlediadau
-------------	--------------------------------

	Ystafelloedd Egni
	<i>Steve Austins, Bengo Media</i>
	Mae gwneud i'ch cynnwys sefyll allan yn her go iawn. Er bod blogiau, cyfryngau cymdeithasol a fideo i gyd yn rhannau hanfodol o'r cyfuniad marchnata, mae llawer o bobl yn brysur ac yn methu rhoi llawer o amser i edrych ar fideos neu ddarllen gopi. Dyna lle daw podlediadau i mewn iddi. Gyda 9 mewn 10 o bobl yn gwrando arnynt bob wythnos, maent yn ffordd berffaith i gyfathrebu ac ennyn diddordeb cynulleidfaoedd wrth symud. Mae dweud straeon diddorol yn defnyddio sain yn sgil go iawn. Gyda blynyddoedd o brofiad yn cynnwys yn y BBC, bydd tîm Bengo Media yn dangos sylfeini creu podlediadau ac yn rhannu cyngor da ar sut i wneud cynnwys sain gwych i weddu i'ch nodau cyfathrebu. Yn y sesiwn yma byddwch yn: • Cael gyngor technegol gwerthfawr ar greu podlediadau • Dysgu sut i frandio eich podlediad • Ennill sgiliau ysgrifennu sgript a chyflwyno

3.00-4.00pm	A yw'ch brand yn sefyll allan?
	Ystafelloedd Pyls
	<i>Sarah Burley, Founder of John & Jane</i>
	Mae'r sector tai cymdeithasol yn ffynnu. Mae cymdeithasau tai yn cynnig nifer o wasanaethau i gefnogi tenantiaid, newid bywydau ac adeiladu cartrefi cynaliadwy? Ond a yw'ch brand yn gwirioneddol adlewyrchu'r hyn a wnewch? A yw'ch cyfathrebu yn adlewyrchu eich diben? Fel sefydlydd John & Jane, mae Sarah yn strategydd brand profiadol gyda chleientiaid yn cynnwys Prosecco Pronto, naidlen Two Anchors a Pobl. Mae enghreifftiau o waith John & Jane ar gael yma: http://johnandjane.agency/work.

	Bydd Sarah yn rhoi awgrymiadau ar sut i wneud i'ch brand sefyll allan, fel y gallwch gyfathrebu eich diben a'ch gweledigaeth yn glir i randdeiliaid mewnol ac allanol. Yn y sesiwn yma byddwch yn: • Dysgu sut i ddatblygu strategaeth brand digidol • Cael cynghorion creadigol ac ysbrydoliaeth • Dynodi cyfleoedd i hyrwyddo eich brand i'r eithaf ar draws gwahanol sianeli cyfathrebu
--	--

4.00 pm	Pa mor werthfawr ydyn ni!
	Ystafelloedd Ysbrydoliaeth
	<i>Helen Reynolds, Cyfarwyddydd, Social for the People</i>
	Mae timau cyfathrebu yn aml yng nghanol sefydliadau - rydym yn sicrhau cydbwysedd rhwng bod yn sêr digidol gyda rheoli swyddogaethau traddodiadol cysylltiadau cyhoeddus. Treulir rhai dyddiau yn cynghori ar gyfathrebu argyfwng, ac eraill yn helpu i farchnata digwyddiad. Rydym yn bobl brysur gyda llawer o feysydd cyfathrebu yn ein gofal. Ond sut mae cael cefnogaeth gan arweinwyr a dangos ein gwerth i'r busnes ehangach? Gyda'r strwythurau a strategaethau cywir yn eu lle, gallwn ffynnu fel swyddogion cyfathrebu. Ond sut gallwn gyrraedd yno? Bydd Helen yn rhoi cynghorion ar sut i sicrhau cefnogaeth fewnol i gefnogi cynlluniau cyfathrebu a'r ffyrdd gorau i ddangos gwerth drwy ddulliau mesur a gwerthuso.

--	--

4.45 pm	Casgliadau'r Gynhadledd